

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WWW.THELEGI.COM

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <http://www.thelegi.com> (dalej jako: „LEGI”, „Serwis Internetowy”, „Serwis”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego. Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji przez usługobiorcę o korzystaniu z LEGI, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

**Zapraszamy do zapoznania się regulaminem.**

**Zespół LEGI**

---

## 1) O NAS

Właścicielem LEGI jest Grzegorz Słotwiński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą LEGI- TECH Grzegorz Słotwiński, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Czarnieckiego 7, 67-100 Nowa Sól, NIP 9252096257, REGON 362814593, adres poczty elektronicznej: [biuro@thelegi.com](mailto:biuro@thelegi.com) (dalej jako: „Usługodawca”).

## 2) DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
  - a. **CZYTELNIA** – Usługa Elektroniczna, internetowy blog dostępny w Serwisie Internetowym i prowadzony przez Usługodawcę dla wszystkich odwiedzających Serwis Internetowy.
  - b. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy
  - c. **FORMULARZ KONTAKTOWY** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający Usługobiorcy skontaktowanie się z Usługodawcą w kwestiach dotyczących działania Serwisu i Usług Elektronicznych, także w przypadku chęci nawiązania współpracy jako ekspert lub autor artykułów zamieszczanych w Czytelni.
  - d. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
  - e. **KOMUNIKATOR** – Usługa Elektroniczna dostępna w ramach Konta, umożliwiająca Usługobiorcy kontaktowanie się z innymi Usługobiorcami serwisu LEGI, w tym: przesyłanie plików w formacie jpeg, jpg, doc, docx, pdf, wyszukiwanie słowa kluczowego w danej rozmowie, wyszukiwanie rozmówców, blokowanie rozmówcy.
  - f. **KONTO, PROFIL** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualnym adresem poczty elektronicznej (adres email) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów i funkcjonalności dostępnych w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o jego działaniach w Serwisie Internetowym. Konto umożliwia również korzystanie z innych Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie – w przypadku których został wskazanych wymóg uprzedniego utworzenia Konta.
  - g. **MANAGER ZWIERZĄT I ROŚLIN (MZIR)** – Usługa Elektroniczna dostępna w ramach Konta, umożliwiająca Usługobiorcy zapisywanie najistotniejszych informacji dotyczących posiadanych przez Usługobiorcę zwierząt i roślin, a także informująca o potrzebach zarejestrowanych przez Usługobiorcę zwierząt i roślin.
  - h. **OGŁOSZENIE** – ogłoszenie Usługobiorcy zamieszczone przez niego w Serwisie Internetowym. Ogłoszenia w Serwisie Internetowym mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty Usługodawcy w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego.

- i. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
- j. **PYTANIA DO EKSPERTA** – Usługa Elektroniczna dostępna w ramach Konta, umożliwiająca Usługobiorcy zadanie pytanie pytania zgodnego z tematyką Serwisu ekspertowi będącemu osobą specjalizującą się w jednej z dziedzin, objętych tematyką Serwisu.
- k. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- l. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, LEGI** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresami internetowymi <http://thelegi.com>.
- m. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- n. **USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w LEGI.
- o. **USŁUGODAWCA** – Grzegorz Słotwiński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą LEGI- TECH Grzegorz Słotwiński, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Czarnieckiego 7, 67-100 Nowa Sól, NIP 9252096257, REGON 362814593, adres poczty elektronicznej: [biuro@thelegi.com](mailto:biuro@thelegi.com).
- p. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- q. **WYDARZENIA** – Usługa Elektroniczna dostępna dla każdego Usługobiorcy Serwisu, w skład której wchodzi informacje o giełdach, wystawach lub innych imprezach związanych z tematyką zwierząt i roślin, uporządkowane zgodnie z kalendarzem terminów.

### 3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z LEGI

1. Ogłoszenia w Serwisie Internetowym mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty Usługodawcy w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego. Celem zawarcia umowy dotyczącej korzystania z usług lub produktów zawartych w Ogłoszeniu niezbędny jest każdorazowo kontakt z Usługobiorcą - ogłoszeniodawcą już poza Serwisem Internetowym i ustalenie szczegółów przez zainteresowane strony. Właściciel Serwisu Internetowego nie jest autorem Ogłoszeń zamieszczanych w Serwisie Internetowym przez jego Usługobiorców. Serwis Internetowy nie umożliwia także jego Usługobiorcom zawarcia za jego pośrednictwem umowy dotyczącej korzystania z usług lub produktów zawartych w Ogłoszeniu.
2. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. **Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.**
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

### 4) USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Usługobiorca może korzystać w Serwisie Internetowym z następujących Usług Elektronicznych:
  - a. **Konto (Profil);**
  - b. **Manager Zwierząt i Roślin (MZiR);**
  - c. **Komunikator;**
  - d. **Wydarzenia;**
  - e. **Ogłoszenia;**
  - f. **Pytania do eksperta;**
  - g. **Czytelnia;**
  - h. **Formularz Kontaktowy.**
3. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w Regulaminie oraz na stronie Serwisu Internetowego.
4. Usługodawca obowiązany jest świadczyć Usługi Elektroniczne bez wad.

## 5) KONTO (PROFIL)

1. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest przez czas nieoznaczony.
2. **Utworzenie i korzystanie z Konta** możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu formularza rejestracji, (2) kliknięciu pola akcji oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych: nazwa/pseudonim, adres poczty elektronicznej oraz hasło. Założenie Konta możliwe jest również z użyciem danych konta Facebook lub Google Usługobiorcy.
3. Korzystanie z Konta jest nieodpłatne, z wyjątkiem wyraźnie wskazanych w Serwisie odpłatnych funkcjonalności.
4. Usługobiorca może dokonać płatności za uzyskanie dostępu do odpłatnych funkcjonalności poprzez wykonanie dwóch kroków: (1) wykupienie określonej ilości LEGI Punktów oraz (2) przypisanie wymaganej ilości LEGI Punktów do określonej płatnej funkcjonalności, z której Usługobiorca zamierza skorzystać.
5. Usługodawca udostępnia Usługobiorcy w celu dokonania płatności z tytułu zakupu LEGI Punktów **płatności elektroniczne i kartą płatniczą** za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl Obsługę płatności elektroniczne lub kartą płatniczą za pośrednictwem tego serwisu prowadzi PayPro S.A. Agent Rozliczeniowy z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068 .
6. W ramach Konta Usługodawca udostępnia przede wszystkim następujące funkcjonalności;
  - a. **Manager Zwierząt i Roślin (MZiR);**
  - b. **Komunikator;**
  - c. **Wydarzenia;**
  - d. **Ogłoszenia;**
  - e. **Pytania do eksperta.**
7. Założenie Konta umożliwia przeglądanie publicznych Profilów innych Usługobiorców Serwisu Internetowego w ramach Społeczności.
8. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez skorzystanie z odpowiedniej opcji dostępnej w ramach Konta lub poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@thelegi.com](mailto:biuro@thelegi.com).

## 6) MANAGER ZWIERZĄT I ROŚLIN (MZiR)

1. Manager Zwierząt i Roślin jest funkcjonalnością Konta. Korzystanie z MZiR jest możliwe wyłącznie w przypadku posiadania Konta.
2. MZiR pozwala Usługobiorcy na zapisywanie najistotniejszych informacji dotyczących posiadanych przez Usługobiorcę zwierząt i roślin, a także informuje o potrzebach zarejestrowanych przez Usługobiorcę zwierząt i roślin (np. karmienie, podlewanie, suplementacje) w zależności od tego, jakie dane zostały przez Usługobiorcę wprowadzone dla poszczególnych organizmów.
3. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, zaprzestania korzystania z MZiR poprzez usunięcie zarejestrowanego przez siebie profilu danego zwierzęcia lub rośliny.

## 7) KOMUNIKATOR

1. Komunikator jest funkcjonalnością Konta. Korzystanie z Komunikatora jest możliwe wyłącznie w przypadku posiadania Konta.
2. Komunikator umożliwia Usługobiorcy kontaktowanie się z innymi Usługobiorcami serwisu LEGI, w tym: przesyłanie plików w formacie jpeg, jpg, doc, docx, pdf, wyszukiwanie słowa kluczowego w danej rozmowie, wyszukiwanie rozmówców, blokowanie rozmówcy.
3. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, zaprzestania korzystania z Komunikatora poprzez usunięcie zarejestrowanego usunięcie danej konwersacji, zablokowanie danego rozmówcy lub usunięcie swojego Konta.

## 8) WYDARZENIA

1. Wydarzenia stanowią funkcjonalność Serwisu, dostępną dla każdego odwiedzającego Serwis Internetowy bez konieczności zakładania Konta.

2. W skład funkcjonalności Wydarzenia wchodzi informacje o giełdach, wystawach lub innych imprezach związanych z tematyką zwierząt i roślin. Wydarzenia są uporządkowane zgodnie z kalendarzem terminów. Przeglądania kalendarza jest możliwe po przejściu do zakładki „Wydarzenia” dostępnej w Serwisie Internetowym.
3. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, zaprzestania korzystania z Komunikatora poprzez usunięcie zarejestrowanego usunięcie danej konwersacji, zablokowanie danego rozmówcy lub usunięcie swojego Konta.

## 9) OGŁOSZENIA

1. Jedną z funkcjonalności Konta Usługobiorcy w Serwisie Internetowym jest zamieszczenie Ogłoszenia w części Serwisu dotyczącej Ogłoszeń, które następnie będzie dostępne w Serwisie Internetowym dla innych Usługobiorców posiadających Konto W Serwisie. Zamieszczenie Ogłoszenia możliwe jest poprzez skorzystanie z formularza ogłoszenia dostępnego na stronie Serwisu Internetowego – jego wypełnienie możliwe jest po zalogowaniu się na swoje Konto w Serwisie i wybraniu odpowiedniego rodzaju Ogłoszenia. W zależności od rodzaju Ogłoszenia wymagane jest podanie danych wskazanych w formularzu danego Ogłoszenia jako obowiązkowe i kliknięcie pola akcji. Ogłoszenie zostaje zamieszczone w Serwisie Internetowym po jego uprzedniej weryfikacji przez Usługodawcę, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 48 godzin od kliknięcia pola akcji. Usługobiorca dokonuje weryfikacji Ogłoszenia m.in. pod kątem zgodności z prawdą lub jakości produktów, których dotyczy Ogłoszenie.
2. Korzystanie z Ogłoszeń i zamieszczenie Ogłoszenia jest co do zasady nieodpłatne. Usługodawca udostępnia jednak możliwość skorzystania z odpłatnych funkcjonalności Ogłoszeń, takie jak wyróżnienie Ogłoszenia lub zwiększenie pojemności Ogłoszenia. Skorzystanie z odpłatnych funkcjonalności Ogłoszeń odbywa się na zasadach określonych w pkt. 5.4 i 5.5 niniejszego Regulaminu.
3. Usługobiorca zamieszczający Ogłoszenie obowiązany jest zamieszczać w Serwisie Internetowym jedynie informacje prawdziwe, rzetelne i nie wprowadzające w błąd.
3. Usługobiorca obowiązany jest do zamieszczenia wyłącznie Ogłoszeń zgodnych z tematyką Serwisu, zgodnych ze stanem faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących przedmiotu i warunków Ogłoszenia. Zamieszczenie Ogłoszenia nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub praw osób trzecich. Ogłoszenie powinno odzwierciedlać rzeczywisty zamiar Usługobiorcy. Ogłoszenie, jego przedmiot i treść powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze w szczególności poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich.
4. Usługobiorca obowiązany jest do zamieszczenia Ogłoszenia w odpowiedniej kategorii dla danego rodzaju Ogłoszeń oraz w języku polskim lub angielskim. Usługobiorca obowiązany jest do niezamieszczania w jednym czasie więcej niż jednego Ogłoszenia dotyczącego tego samego zwierzęcia, rośliny lub usługi.
5. Usługobiorca obowiązany jest do nie zamieszczania Ogłoszeń dotyczących chorych lub rannych zwierząt.
6. Usługobiorca obowiązany jest do nie zamieszczania w ramach Ogłoszenia (w tym także poprzez zdjęcia) **treści bezprawnych oraz treści o charakterze reklamowym**, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich Serwisów Internetowych.

## 10) PYTANIA DO EKSPERTA

1. Pytania do Eksperta stanowią odpłatną funkcjonalność Konta, jednak Usługodawca może udostępnić nieodpłatnie możliwość zadawania Pytań do Eksperta w niektórych kategoriach. Korzystanie z Usługi Pytania do Eksperta jest możliwe wyłącznie w przypadku posiadania Konta.
2. Usługa Elektroniczna Pytania do Eksperta umożliwia zadanie pytania pytania zgodnego z tematyką Serwisu ekspertowi będącemu osobą specjalizującą się w jednej z dziedzin, w których jest możliwe zadawania Pytań. Zadanie pytania następuje poprzez elektroniczny panel pytań dostępny w ramach Konta. Do udzielenia odpowiedzi na pytanie może zgłosić się łącznie do 3 współpracujących z Serwisem ekspertów, z których Usługobiorca może wybrać jedną osobę. Wybrany przez Usługobiorcę ekspert udzieli następnie Usługobiorcy odpowiedzi na zadane pytanie.
3. Odpłatność za skorzystanie z Usługi Elektronicznej Pytania do Eksperta odbywa się na zasadach określonych w pkt. 5.4 i 5.5 niniejszego Regulaminu.
4. Skorzystanie z Usługi Elektronicznej Pytania do Eksperta ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu po uzyskaniu odpowiedzi na pytanie, poinformowania Usługobiorcy przez Usługodawcę, że odpowiedź na pytanie nie może zostać udzielona ze względu na brak zgłoszenia się właściwego eksperta albo po zaprzestaniu korzystania z Usługi Elektronicznej przez Usługobiorcę przed zakończeniem procesu zadawania pytania.

## 11) CZYTELNIĄ

1. Wydarzenia stanowi funkcjonalność Serwisu, dostępną dla każdego odwiedzającego Serwis Internetowy bez konieczności zakładania Konta.
2. Na Usługę Internetową Czytelnią składają się artykuły zamieszczone w Serwisie Internetowym przez Usługobiorcę lub współpracowników Usługobiorcy, a także odnośniki do materiałów związanych z tematyką Serwisu Internetowego znajdujących się na innych stornach internetowych. Korzystanie z niniejszej Usługi Elektronicznej możliwe jest po przejściu do zakładki „Czytelnia” dostępnej w Serwisie Internetowym.
3. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Czytelni poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej.

## 12) FORMULARZ KONTAKTOWY

1. Formularz Kontaktowy umożliwia skontaktowanie się z Usługodawcą w kwestiach dotyczących działania Serwisu i Usług Elektronicznych, także w przypadku chęci nawiązania współpracy jako ekspert lub autor artykułów zamieszczanych w Czytelni. Formularz Kontaktowy dostępny jest między innymi po przejściu do zakładki „Kontakt”.
2. Skorzystanie z Formularza Kontaktowego wymaga wykonania łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę: (1) wypełnienia Formularza Kontaktowego, (3) kliknięcia pola „Wyślij Wiadomość”. W Formularzu Kontaktowym wymagane jest podanie imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej Usługobiorcy oraz treści wiadomości.
3. Usługa elektroniczna Formularz Kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą wysłania wiadomości za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania formułowania wiadomości za jego pośrednictwem.

## 13) KONKURSY

1. Na stronie Serwisu Internetowego mogą być zamieszczane ogłoszenia o konkursach związanych z tematyką Serwisu. Informacje dotyczące Konkursów wraz z warunkami uczestnictwa wskazywane są każdorazowo w opisie danego konkursu zamieszczonego w ogłoszeniu o konkursie na stronie Serwisu internetowego.
2. Organizatorem danego konkursu lub fundatorem nagrody w ramach danego konkursu może być zarówno Usługodawca, jak i podmiot niebędący Usługodawcą Serwisu Internetowego. Zarówno organizator konkursu, jak i fundator nagrody jest każdorazowo wskazywany w ogłoszeniu o konkursie.
3. W przypadku, gdy Organizatorem danego konkursu jest Usługodawca, jest o również administratorem danych osobowych uczestników konkursu. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności serwisu internetowego, dostępną na stronie internetowej Serwisu.

## 14) KONTAKT Z LEGI

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest Formularz Kontaktowy, poczta elektroniczna (e-mail: [biuro@thelegi.com](mailto:biuro@thelegi.com)) oraz poczta tradycyjna (ul. Czarnieckiego 7, 67-100 Nowa Sól), za pośrednictwem których można wymieniać z nami informacje dotyczące korzystania z LEGI. Usługobiorcy mogą kontaktować się z nami także na inne dopuszczalne prawem sposoby.

## 15) REKLAMACJE DOTYCZĄCE LEGI

1. Reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego, Usługobiorca może złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: [biuro@thelegi.com](mailto:biuro@thelegi.com) lub pisemnie na adres: ul. Czarnieckiego 7, 67-100 Nowa Sól.
2. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenie Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. W przypadku konsumentów brak ustosunkowania się w powyższym terminie oznacza, że Usługodawca uznał reklamację za uzasadnioną.

## 16) Odstąpienie od umowy przez konsumenta

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców będących konsumentami.

2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Z zastrzeżeniem pkt. 11 ust. 2 Regulaminu konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem kosztów o których mowa w pkt. 11 ust. 4 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść konsument: konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@thelegi.com](mailto:biuro@thelegi.com).
6. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.

## **17) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: [https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: [kontakt.adr@uokik.gov.pl](mailto:kontakt.adr@uokik.gov.pl) lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [https://uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie\\_faq\\_platforma\\_odr.php](https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php)).

## **18) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE FIRM**

1. Niniejszy punkt regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców niebędących konsumentami.
2. Usługodawca jest uprawniony do usunięcia treści zamieszczonych przez Usługobiorcę niebędącego konsumentem w Serwisie Internetowym, jeżeli uzna je za niezgodne z tematyką Serwisu Internetowego, nieprawdziwe, nierzetelne, nieobyczajne, obraźliwe lub naruszające prawa osób trzecich.

3. Rezygnacja Usługobiorcy niebędącego konsumentem z korzystania z odpłatnych funkcjonalności Serwisu Internetowego w trakcie ich trwania nie uprawnia go do zwrotu opłaty za pozostały okres ich trwania.
4. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej zawartej z Usługobiorcą niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Usługobiorcy niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
5. Usługobiorca niebędący konsumentem nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy zawartej z Usługodawcą.
6. Usługodawca może wypowiedzieć Usługobiorcy niebędącemu konsumentem umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie takiemu Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
7. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Usługobiorcę niebędącego konsumentem. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m.in. do zażądania od Usługobiorcy niebędącego konsumentem przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Usługodawca uprawniony jest zawieszenia Konta Usługobiorcy niebędącego konsumentem na czas trwania weryfikacji.
8. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości ostatnio zapłaconej opłaty za korzystanie z Serwisu Internetowego, a w przypadku jej braku do wysokości 1.000,00 (jeden tysiąc) zł. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy niebędącego konsumentem tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści.
9. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy niebędącego konsumentem odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.

## 19) PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## 20) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez LEGI zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Zmiana Regulaminu - Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; dodania nowych Usług Elektronicznych - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

---

**Dziękujemy za uważną lekturę!**

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt.

**Zapraszamy do współpracy,**

**Zespół LEGI**



**PROKONSUMENCKI.PL**  
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.





## 21) ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO REGULAMINU - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

### Wzór formularza odstąpienia od umowy

*(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)*

– Adresat:

LEGI- TECH Grzegorz Słotwiński  
ul. Czarnieckiego 7, 67-100 Nowa Sól  
biuro@thelegi.com

– Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

– Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(\*) Niepotrzebne skreślić.

---